

Política

Medio Ambiente

Declaración

Social Value Institute se enorgullece en ser una consultoría comprometida con la creación de un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Reconocemos la importancia de abordar los desafíos ambientales actuales y futuros y nos esforzamos por liderar el camino hacia un futuro sostenible. Nuestra pasión por la responsabilidad social y ambiental nos impulsa a adoptar prácticas empresariales éticas y sostenibles en todas nuestras operaciones.

Nos comprometemos a ser líderes en la adopción de prácticas empresariales sostenibles y a contribuir activamente en la protección del medio ambiente, utilizando nuestro conocimiento, experiencia y recursos para abordar los desafíos ambientales y ayudar a nuestros clientes integrar prácticas sostenibles en sus estrategias y operaciones.

Estamos convencidos de que, al integrar la sostenibilidad en todas nuestras actividades, podemos generar un impacto positivo y duradero en nuestro entorno y en las generaciones futuras. Por eso, hemos desarrollado una política integral de medio ambiente que guiará todas nuestras acciones y decisiones para minimizar nuestro impacto ambiental y fomentar la sostenibilidad en todas nuestras operaciones.

Objetivo

Establecer un marco de acción para integrar la sostenibilidad ambiental en nuestras operaciones con el fin de minimizar los impactos negativos al medio ambiente, promover la innovación responsable y generar valor social a través de prácticas éticas, inclusivas y alineadas con los principios de desarrollo sostenible.

Alcance

Esta política es aplicable a todas las actividades, operaciones, proyectos y servicios desarrollados por Social Value Institute. Nuestros colaboradores, consultores externos y personal operativo, deberán cumplir con los principios y compromisos aquí establecidos, actuando como agentes de cambio para la sostenibilidad.

Lo anterior incluye:

- Nuestras operaciones internas: buscamos hacer un uso responsable de los recursos, reducir el consumo de energía, gestionar adecuadamente nuestros residuos, fomentar una movilidad más sostenible y tomar decisiones de compra conscientes y alineadas con nuestros valores.
- El trabajo que realizamos con nuestros clientes: Incorporamos principios de sostenibilidad ambiental en sus estrategias, decisiones y proyectos, ayudándoles a crear soluciones que beneficien tanto a las personas como al medio ambiente.
- Nuestra relación con proveedores y aliados: buscamos trabajar con personas, organizaciones y empresas que compartan nuestros valores, promoviendo prácticas responsables en toda la cadena de valor.

Normatividad

Normativa nacional

- Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA)
- Reglamento de la LGEEPA en materia de Evaluación del Impacto Ambiental
- Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR)
- Ley General de Cambio Climático (LGCC)
- Ley de Transición Energética
- Lineamientos para la elaboración de Programas de Autorregulación Ambiental
- Planes y programas estatales o municipales de acción climática y ordenamiento ecológico

Normativa internacional

- ISO 14001:2015 - Sistema de Gestión Ambiental.
- ISO 14064 – Cuantificación y Verificación de Emisiones de GEI
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.
- Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact)
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- IFRS S1 / IFRS S2
- SASB Standards
- Global Reporting Initiative (GRI Standards)

Definiciones

Adaptación al cambio climático: conjunto de acciones que buscan reducir la vulnerabilidad de los sistemas naturales y humanos frente a los efectos actuales o esperados del cambio climático.

Biodiversidad: variedad de especies animales, vegetales, microorganismos y ecosistemas existentes en la Tierra.

Cambio climático: variación significativa y duradera en los patrones del clima a nivel global, atribuida a las actividades antropogénicas que incrementan las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera.

Ciclo de vida: etapas sucesivas por las que pasa un producto, proceso o servicio desde la extracción de materias primas hasta su disposición final. Se usa para identificar impactos ambientales en cada fase.

Descarbonización: proceso de reducción progresiva de emisiones de gases de efecto invernadero, principalmente dióxido de carbono (CO₂), hacia una economía baja en carbono.

Desarrollo sostenible: modelo de desarrollo que satisfacen las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas, equilibrando lo ambiental, lo social y lo económico.

Economía circular: modelo de producción y consumo que busca reducir residuos y aprovechar los recursos mediante la reutilización, reciclaje, reparación y rediseño.

Eficiencia energética: uso racional y optimizado de la energía para realizar una misma función o tarea con menor consumo energético.

Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI): liberación a la atmósfera de gases como CO₂, CH₄, N₂O, entre otros, que contribuyen al calentamiento global y al cambio climático.

Gestión ambiental: conjunto de acciones orientadas a prevenir, mitigar y corregir los impactos negativos de una organización sobre el medio ambiente.
Huella de carbono: indicador que mide la cantidad total de emisiones de gases de efecto invernadero (expresada en CO₂e) generadas directa o indirectamente por una actividad, producto, servicio o empresa.

Impacto ambiental: modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza.

Mitigación: acciones destinadas a reducir o evitar la emisión de gases de efecto invernadero y a aumentar los sumideros de carbono.

Normatividad ambiental: conjunto de leyes, reglamentos y normas técnicas que regulan las actividades humanas en relación con la protección del medio ambiente.

Residuos peligrosos: desechos que por sus características (corrosivos, tóxicos, inflamables, reactivos o biológico-infecciosos) representan un riesgo para la salud humana y el ambiente.

Resiliencia climática: capacidad de un sistema para anticiparse, prepararse, responder y adaptarse a condiciones climáticas adversas.

Sostenibilidad: capacidad de mantener un equilibrio entre el desarrollo económico, la inclusión social y la protección ambiental, garantizando la viabilidad del planeta en el largo plazo.

Sistema de gestión ambiental (SGA): herramienta estructurada dentro de una organización para identificar, controlar y mejorar su desempeño ambiental, con base en estándares como ISO 14001.

Principios

Nuestra política se basa en los siguientes principios:

Responsabilidad: Asumimos nuestro rol en la protección del medio ambiente.

Prevención: Priorizamos acciones que eviten daños ambientales.

Eficiencia: Optimizamos el uso de recursos naturales.

Transparencia: Comunicamos nuestros avances y desafíos.

Colaboración: Involucramos a colaboradores, clientes y socios en nuestras iniciativas.

Acciones

Evaluación Ambiental Estratégica con Enfoque de Valor Social

En Social Value Institute, promovemos la integración del componente ambiental desde una perspectiva estratégica y de valor compartido, considerando los principios de sostenibilidad, equidad e innovación social. Desde la planeación inicial de los proyectos, fomentamos un enfoque holístico que contempla no solo criterios ambientales, sino también los impactos sociales, económicos y de gobernanza.

Impulsamos la adopción de tecnologías limpias, materiales ecoeficientes, prácticas inclusivas que consideren el ciclo de vida de los proyectos.

Este enfoque nos permite identificar riesgos y oportunidades estratégicas desde una visión integral, que refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental y la generación de valor social en cada iniciativa que acompañamos.

Promover un uso responsable de los recursos naturales, trabajamos para reducir nuestro consumo de recursos naturales, tales como agua y energía, además implementamos prácticas de conservación, como la instalación de sistemas eficientes de iluminación y el uso responsable del agua. Promovemos el reciclaje y la reutilización de materiales en todas nuestras operaciones y minimizamos la generación de residuos.

Cumplimiento de la legislación ambiental Cumpliremos con todas las leyes y regulaciones ambientales aplicables en nuestras operaciones.

Reducir nuestra huella de carbono, Implementaremos medidas para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y minimizar nuestra huella de carbono. Promovemos el uso eficiente de la energía y adoptamos energías renovables en nuestras instalaciones.

Incorporar criterios ambientales y de sostenibilidad en los servicios que ofrecemos a nuestros clientes, fomentando decisiones estratégicas con impacto positivo en el entorno.

Fomentar una cultura ambiental entre nuestro equipo, mediante la capacitación continua, espacios de reflexión y acciones participativas orientadas al cuidado del planeta.

Colaborar con proveedores y aliados comprometidos con la sostenibilidad, integrando criterios sociales y ambientales en nuestros procesos de adquisición y contratación. Trabajamos en colaboración con nuestros clientes, proveedores y partes interesadas para promover prácticas ambientales sostenibles en toda la cadena de valor. Estamos convencidos de que al integrar la sostenibilidad en todas nuestras actividades, podemos generar un positivo y duradero en nuestro entorno y en las generaciones futuras.

Participar activamente en iniciativas y alianzas que promuevan el desarrollo sostenible, la acción climática y la justicia ambiental.

Alinear nuestras acciones con marcos internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París, y los estándares del GHG Protocol, TCFD e ISO 14001.

Monitorear y evaluar periódicamente nuestro desempeño ambiental, utilizando indicadores claros que nos permitan identificar avances y áreas de oportunidad.

Comunicar de manera transparente nuestro compromiso y resultados, compartiendo con nuestros grupos de interés los esfuerzos y aprendizajes en materia ambiental.

Capacitación y comunicación

En Social Value Institute creemos que el conocimiento y la conciencia ambiental son herramientas fundamentales para impulsar el cambio. Por ello, promovemos una cultura organizacional orientada al aprendizaje continuo, la participación activa y la corresponsabilidad frente a los desafíos ambientales.

Nos comprometemos a:

- Capacitar a nuestro equipo de trabajo en temas ambientales relevantes, incluyendo cambio climático, economía circular, gestión de residuos, eficiencia energética, huella de carbono y normatividad vigente, para fortalecer sus capacidades y fomentar prácticas sostenibles en su día a día.
- Sensibilizar a las personas colaboradoras y aliadas sobre el impacto de nuestras acciones, mediante actividades de formación, espacios

de diálogo, campañas internas y materiales informativos accesibles y prácticos.

- Fomentar el intercambio de buenas prácticas ambientales entre equipos, áreas y proyectos, reconociendo y replicando iniciativas exitosas dentro y fuera de la organización.
- Promover la comunicación transparente y continua sobre nuestro desempeño ambiental, los avances de nuestra política, los resultados de nuestras acciones y las metas trazadas, tanto al interior de la organización como hacia nuestros clientes y grupos de interés.
- Integrar criterios de sostenibilidad en nuestras comunicaciones externas, asegurando coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos, y fortaleciendo nuestra voz como actores comprometidos con el bienestar colectivo y el cuidado del planeta.

Mejora continua y revisión

Nos comprometemos a establecer objetivos y metas ambientales medibles y periódicamente revisar nuestro desempeño. Buscamos oportunidades de mejora continua en nuestras prácticas ambientales y fomentamos la adopción de tecnologías limpias en todas nuestras operaciones.

Actualizada al 28 de mayo del 2025.

POLÍTICA
MEDIO AMBIENTE